

質問と回答（令和7年6月23日現在）

千葉県一小さな町の「発酵×オーガニック」によるまちづくりプロジェクト支援業務委託

番号	質問	回答
1	実施要領 10. 企画提案書等の提出（5）企画提案書に記載する事項に「目標とする観光の KPI を記載し」とありますが、この KPI は今年度業務に達成するものではなく、今年度の推進計画策定等を通じて将来的に貴町が達成するものと捉えて間違いないでしょうか。	企画提案書に記載する KPI は必ずしも今年度に達成しなければならないものではありません。将来的に達成するものとして捉えていただければと思います。 契約後は短期及び中期的な KPI についても町と協議して設定していきたいと考えています。
2	仕様書 4（4）協議会の開催について、開催時期の目安はありますでしょうか。 実工程に反映できればと考えております。	こちらとしては年内に協議会のメンバー構成を決め、令和8年1月～3月までの間に協議会の開催を想定しております。
3	仕様書 5. 成果品（1）報告書（2）印刷データの対象は、4. 業務内容（5）の「業務報告書」のみでしょうか。印刷費・用紙代等の概算のためご教示いただけますと幸いです。	成果品については、4. 業務内容（5）の「業務報告書」のみを想定しております。 ただし、4. 業務内容（1）の推進計画策定支援で策定した実施計画について、別冊としての提供が可能でしたら、併せてご提供願います。その場合は、別冊分の印刷費・用紙代等（50冊分）も見込んで計上してください。
4	仕様書 5. 成果品（2）印刷データに「JPEG、PDF、イラストレーターの全てに変換したもの」とありますが、Adobe Illustrator（.ai）は必須でしょうか。 Microsoft PowerPoint（.pptx）等での代替は可能でしょうか。	報告書についてはPDF、報告書に用いた画像やイラストの提供については、JPEG及びイラストレーターでの提供をお願いいたします。
5	仕様書 4. 業務内容（2）商品・売場づくり支援について 受託後、POS データはご提供いただけるでしょうか。	個人情報に抵触しない範囲で提供可能です。

6	仕様書 4. 業務内容 (2) 商品・売場づくり支援について 「町制70周年記念事業と連携」とありますが、連携する記念事業の想定はございますか。 商品・売場づくりの支援内容やスケジュールの検討のため、想定がございましたらご教示願います。	町制70周年記念事業については、通年で実施しています。実施事業については「【参考】神崎町町村合併70周年記念事業 予定表」を掲載しましたのでご確認ください。 具体的に連携する事業については商品・売場づくりの進捗状況に応じて、決めていきたいと考えています。考えられるスケジュールとして、例えば年内に商品・売場づくりの支援をしていただき、1月以降に開催する記念事業や3月に毎年実施する酒蔵まつりの際にプロモーションすることが考えられます。
7	仕様書 4. 業務内容 (2) ①商品磨き上げ支援について 磨き上げの対象となる商品選定は、委託者側か受託者側かどちらで行いますでしょうか。また、品数の想定はございますでしょうか。	商品選定の最終決定は町で行うものとしませんが、町が一方的に商品を選定して行うわけではなく、両方で協議しながら商品選定をしていきたいと考えています。 品数については、現時点で明確に決めているわけではありません。ただし、磨き上げの対象となりそうな商品が20～30と想定しておりますので、対象商品の中から今年度のスケジュールで可能な限り選定していきたいと考えております。
8	仕様書 4. 業務内容 (2) ②売場づくり支援について 売場づくりの業務範囲は提案まででしょうか。もしくは、実装まで含まれるでしょうか。実装まで含まれる場合、製作費や施工費等の費用は受託者負担となるでしょうか。	今回の業務で想定している範囲については、提案までとなります。
9	仕様書 5. 成果物 (2) 印刷データ (JPEG、PDF、イラストレーターの全てに変換したもの)」について こちらの印刷データは何を想定されているでしょうか。	想定しているのは、報告書と報告書に用いた画像やイラストになります。報告書についてはPDF、報告書に用いた画像やイラストの提供については、JPEG及びイラストレーターでの提供をお願いいたします。 また、4. 業務内容 (1) の推進計画策定支援で策定した実施計画について、別冊としての提供が可能でしたら、併せてご提供願います。その場合は、PDFでの提供と、紙媒体での提出が可能な場合は、別冊分の印刷費・用紙代等 (50冊分) も見込んで計上してください。
10	実施要領 10-(5)-① 「目標とする観光のKPI」とは、公表されている地域再生計画のKPIに直接関係するものではなく、観光を広義に捉えた形での設定も可能でしょうか。	今回記載していただく、KPIは観光を広義に捉えた形での設定で構いません。

11	仕様書4-(1)-① 「神崎産農作物トレンド」調査とは、具体的にどのような内容を意味しているのでしょうか？	農産物の需要などに関する調査の結果から、将来的に「発酵×オーガニック」による商品づくりに活用できそうな神崎産農産物を探し出すための調査を想定しています。
12	仕様書4-(1)-① 「商品魅力」「消費者満足」「神崎産農産物トレンド」調査等、町内産品に関する調査において、町が保有するもので、共有可能なデータがあれば教えてください。(道の駅の来場者に関する調査データ、および、道の駅での商品販売実績に関するデータ等)	主に道の駅に関する情報を提供できるかと思います。 例：道の駅の来場者数、売上高、商品ごとの売上高など その他に農業振興計画等の各種計画を提供できるかと思います。
13	仕様書4-(1)-① 商品魅力、消費者満足、地域内プレイヤー、先進事例、神崎産農産物トレンド調査 と記載がありますが全ての実施が必須でしょうか？	現時点では全て実施することを想定しています。ただし、実際に行う調査や分析の具体的な手法・範囲等については、計画や戦略の策定にあたっての実行性を確保するため、実施前に両方で協議し、必要に応じて調整のうえで実施していただきます。
14	仕様書4-(2)-①② 「町制70周年記念事業」とは、市のHPに掲載されている「神崎町町村合併70周年記念事業予定表」に記載された事業のことでしょうか？ また、それら事業と「連携」とありますが、具体的にどのような「連携」が要件なのでしょう？連携内容や連携事業数のイメージがあれば教えてください。	お見込みのとおり、神崎町町村合併70周年記念事業予定表に記載されている事業です。 連携につきましては、商品・売場づくり支援の進捗状況に応じて、具体的な連携事業や内容を決めていきたいと考えております。考えられるスケジュールとして、例えば年内に商品・売場づくりの支援をしていただき、1月以降に開催する記念事業や3月に毎年実施する酒蔵まつりの際にプロモーションすることが考えられます。
15	仕様書 5-(1) 報告書 「A4版」とありますが、仕様の指定(word、パワーポイント等)はありますでしょうか？	現時点で明確な仕様の指定はございませんが、協議したうえで最適な仕様を決めていきたいと考えています。 製本については、出力したものをファイル綴じする形でも構いません。 また、4.業務内容(1)の推進計画策定支援で策定した実施計画について、別冊としての提供が可能でしたら、併せてご提供願います。その場合は、PDFでの提供と、紙媒体での提出も可能な場合は、別冊分の印刷費・用紙代等(50冊分)も見込んで計上してください。

16	仕様書 7- (1) 「著作権は、当町に帰属」とありますが、成果物等に、弊社及び弊社の再委託先（以降「弊社等」）が従前から著作権を有していた著作物が含まれる場合は、当該著作権は弊社等に留保されるのでしょうか？	お見込みのとおりです。本業務の実施により、新たに生じた著作物の著作権が、当町に帰属するものとします。
17	仕様書 8. 留意事項 業務完了後の支払いについて、成果物および請求書以外に提出が必要な書類はありますか？（経費の証憑書類等）	成果物および請求書以外に必要な書類はございません。